

EKVATOR

Hazır Giyim Sektör Raporu

T.C.
KİTO TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ
Mayıs 2021

1. GİRİŞ

2. EKVATOR GENEL BİLGİLER

2.1 Siyasi, Demografik, Ekonomik Görünüm

2.2 Dış Ticaret Politikası, Dış Ticaret Yapısı, Ticari İlişkileri ve Türkiye ile İkili Ticaret

3. HAZIR GİYİM SEKTÖRÜ

3.1 Pazar Hakkında Genel Bilgi

3.2 Yerel Sektör/Endüstri/Üretim

3.3 Hazır Giyim Sektörüne Yönelik Tarifeler, İç Vergiler, Gümrük Uygulamaları, Ödeme ve Teslim Şekilleri

3.4 Sektörde İthalata Yönelik Tarife Dışı Uygulamalar

3.5 Sektörel Dış Ticaret

3.6 Sektörde Türkiye ile İkili Ticaret

3.7 Sektörel Pazarda Dağıtım Kanalları

3.8 Sektörel Pazara Girişte Önemli Etkinlikler

3.9 Ülke Pazarına Girişte Dikkat Edilmesi Gerekenler

4. DEĞERLENDİRME

1. Giriş

Ekvator, Güney Amerika Bölgesinin batısında, Pasifik Okyanusu kıyısında yer almaktadır. Kuzeyinde Kolombiya, güneyinde ve doğusunda Peru bulunmaktadır. 17,6 milyon nüfusa sahip olan Ekvator'un yüz ölçümü 283.561 km²'dir. Ekvator, sahil bölgesi, dağlık bölge, Amazon ormanları ve Galapagos Adaları olmak üzere dört coğrafi bölgeden oluşmaktadır. Ekvator'un başkenti Kito (Quito), dağlık bölgedeki Pichincha eyaletinde; ticaret ve liman şehri Guayaquil ise sahil kesimindeki Guayas eyaletinde yer almaktadır. Ekvator'un resmi dili İspanyolca; resmi para birimi ise 2000 yılından bu yana ABD Doları'dır.

2. EKVATOR GENEL BİLGİLER

2.1 Siyasi, Demografik, Ekonomik Görünüm

Ekvator 24 Mayıs 1822 tarihinde İspanya'dan bağımsızlığını ilan etmiş, 13 Mayıs 1830 tarihinde Büyük Kolombiya'dan ayrılarak Ekvator Cumhuriyeti olarak kurulmuştur. Ekvator'da hükümet sistemi olarak başkanlık sistemi bulunmaktadır. 11 Nisan 2021 tarihinde yapılan başkanlık seçimleri sonucunda liberal CREO Partisi'nin adayı Guillermo Lasso Ekvator'un yeni başkanı olmuştur.

Ekvator'un nüfusu yaklaşık 17,6 milyondur. Genç bir nüfusa sahip olan Ekvator'un %31'i 20 yaşından küçük; %31'i 20-39 yaş arasındadır. Nüfusun %11'i ise 60 yaş üzerindedir. Ekvator nüfusunun %63'ü şehirde, %37'si kırsalda yaşamaktadır. Ekvator nüfusunun %71,9'unu İspanyol ve yerlilerden oluşan melezler (mestizos), %7,2'sini Afrika kökenli Ekvatorlular, %7,4'ünü yine melez olan Montubios, %7'sini yerliler, %6,1'ini beyazlar ve %0,4'ünü diğerleri oluşturmaktadır. Bununla birlikte, Ekvator'da 2020 yılı itibarıyla başta Venezuelalılar olmak üzere yaklaşık 784.000 göçmen bulunmaktadır. Diğer taraftan, başta ABD, İspanya ve İtalya ülkeleri olmak üzere yurtdışında çalışan Ekvatorlu sayısı yaklaşık 1,2 milyondur. Yurtdışında bulunan Ekvatorlular, Ekvator'a gönderdikleri döviz ile ülkeye katkı sağlamaktadırlar. 2019 yılında Ekvator'a gönderilen döviz miktarı 639 milyon dolar olmuştur.

Ekvator Merkez Bankası (EMB) tahminlerine göre, Ekvator'un gayri safi milli hasılasının, covid-19 salgını nedeniyle, 2020 yılında %8,9 azalarak 96,7 milyar dolar olması; kişi başına düşen gayri safi milli hasılasının ise 6.261 dolardan 5.521 dolara düşmesi beklenmektedir. 2021 yılında ise Ekvator gayri safi milli hasılasının %3,1 büyüyeceği tahmin edilmektedir. Uluslararası Para Fonu, 2021 yılında Ekvator gayri safi milli hasılasının %2,5 büyümesini beklerken, Dünya Bankası Ekvator gayri safi milli hasılasının %3,4 büyümesini beklemektedir.

Geçmiş dönemde Ekvator'un en önemli sorunlarından biri olan enflasyon, 2000 yılında ABD Doları'nın resmi para birimi olarak kullanılması ile ortadan kalkmıştır. 2020 yılında yıllık enflasyon oranı -%0,93 olmuştur. Covid-19 salgını nedeniyle yaşanan ekonomik durgunluk sonucunda, 2020 yılında Ekvator'da toplam işsizlik %5,0; kentsel işsizlik %6,1; kırsal işsizlik ise %2,6 olmuştur. 2021 yılında Ekvator'da aylık asgari ücret 400 dolardır. Nisan 2021'de aylık temel aile sepeti 711,18 dolar iken, aylık zorunlu aile sepeti ise 501,79 dolar olmuştur.

2020 yılında yoksulluk oranı %32,4; aşırı yoksulluk oranı ise %14,9 olmuştur. Hükümet Ekvator'daki yoksulların ve yardıma muhtaçların sorunlarını çözmek için sosyal yardımlara önem vermektedir. Ancak, ABD Doları kullanılıyor olması nedeniyle para basma gücü bulunmayan Hükümet, özellikle petrol fiyatlarının düştüğü dönemlerde nakit sıkıntısı

çekmektedir. Son dönemde, covid-19 salgını ve petrol fiyatlarının düşmesinden dolayı uluslararası kuruluşlardan alınan borçlar ile Mart 2021 itibarıyla Ekvator'un kamu dış borcu 45,2 milyar dolar; kamu iç borcu 17,8 milyar dolar olmak üzere toplam kamu borcu 63 milyar dolar olmuştur.

Ekvator'a gelen doğrudan yabancı yatırım 2020 yılında 2019 yılına göre %5,8 oranında artarak 1 milyar 17 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2.2 Dış Ticaret Politikası, Dış Ticaret Yapısı, Ticari İlişkileri ve Türkiye ile İkili Ticaret

Ekvator, Latin Amerika'nın görece küçük ekonomilerinden biri olmakla birlikte, zengin petrol kaynakları, maden yatakları (altın, gümüş, bakır), iklimi ve zengin bitki örtüsü sayesinde tarım ürünleri üretimi (muz, kesme çiçek, kakao, kahve, vs.), deniz ürünleri (karides, ton balığı) yetiştiriciliği ve ormancılık ürünleri ile dünya ticaretinde önemli bir konuma sahiptir.

Öte yandan, Ekvator ekonomisinin madencilik, tarım, hayvancılık, balıkçılık ve ormancılık alanındaki ürünlere dayalı olması ve sanayisinin gelişmemiş olması Ekvator'un sanayi ürünlerinde ithalata bağımlılığını artırmaktadır. Hâlihazırda gümrük vergilerinin yüksek olması, Ekvator'un ithalatını azaltmakla birlikte ülkede fiyatların artmasına ve rekabetin azalmasına neden olmaktadır.

Diğer taraftan, bürokratik engeller, ülkede şeffaflığın az olması, yolsuzluk, altyapı yetersizliği, tekelleşme, gelir dağılımı dengesizliği gibi sorunlar ülkenin dünya ticaretinden geri kalmasına ve büyümenin yavaşlamasına neden olmaktadır.

Ekvator, Dünya Bankası'nın "İş Yapma Kolaylığı 2020" sıralamasında 190 ülke arasında 129. sırada yer almaktadır. Özellikle iş kurma süreci, vergi yükümlülükleri ve uyuşmazlıkların çözümünde yaşanan sorunlar Ekvator'da iş yapmayı zorlaştırmaktadır. Dünya Bankası ile 2019 yılında başlatılan proje sonunda kurulacak Yatırımda Tek Pencere Sistemi ile Ekvator'da iş kurmanın kolaylaşması beklenmektedir.

Ekvator Merkez Bankası verilerine göre, 2020 yılında Ekvator'un ihracatı 2019 yılına göre %9,4 azalarak 22,3 milyar dolardan 20,2 milyar dolara düşmüştür. Bu düşüşte en büyük etken, ham petrol ihracatının bu dönemde %39,4 düşmesi olmuştur. Aynı dönemde, Ekvator'un ithalatı 22,4 milyar dolardan 17,8 milyar dolara düşerek %20,7 azalmıştır. Bu dönemde, Ekvator'un dış ticaret hacmi 44,7 milyar dolardan 38 milyar dolara düşerek %15,1 azalmıştır.

Ekvator'un ticari ilişkilerinde gerek kültürel ve tarihsel bağlar gerekse ülkenin coğrafi konumu etkili olmaktadır. Bu doğrultuda, Ekvator'un en önemli dış ticaret ortakları, ABD, Çin, Kolombiya, Panama, Peru, Şili, Meksika, Brezilya, Güney Kore, İtalya, Hollanda ve İspanya'dır.

2020 yılında, Ekvator'un ülkemize ihracatı 2019 yılına göre %24,5 artarak 241,5 milyon dolardan 300,7 milyon dolara yükselmiş, ülkemizden ithalatı %24,3 azalarak 81,9 milyon dolardan 62 milyon dolara düşmüştür. Türkiye ile Ekvator'un dış ticaret hacmi 2019 yılında 323,4 milyon dolar iken 2020 yılında %12,2 artarak 362,8 milyon dolar olmuştur.

Dünya Ticaret Örgütü verilerine göre, Ekvator'un 2019 yılında uyguladığı ortalama MFN (En çok kayrılan ülke) gümrük vergisi oranı %12,3'tür. Tarım ürünleri için uyguladığı MFN gümrük vergisi oranı %18,2 iken, tarım dışı ürünlerde bu oran %11,3'tür. 2019 yılında, Ekvator'un tekstil ürünleri için ortalama gümrük vergisi oranı %18,1, hazır giyim için %23,9,

deri ürünleri ve ayakkabılar için %13,8, elektriksiz makineler için %6,5, elektrikli makineler için %10,9, ulaşım ekipmanları için %12,3'tür. Ayrıca Ekvator, ithalat sırasında, Çocuk Fonu için %0,5 gümrük vergisi uygulamaktadır. Ekvator'da KDV oranı ise %0 veya %12 olarak uygulanmaktadır.

- Tarım ürünleri, doğal ürünler, işlenmemiş gıdalar, ilaçlar, tohumlar, traktörler, kitaplar, elektrik, hava taşıtları, elektrikli araçlar, LED lambalar, güneş panelleri, ulusal taşımacılık, sağlık, gayrimenkul kiralama, eğitim, güvenlik, kültür ve sanat aktiviteleri, dini faaliyetler ve ihraç ürünler için KDV oranı %0'dır.
- Elektronik cihazlar, elektrikli ev aletleri, motorlu taşıtlar, motorlu taşıt aksam ve parçaları, tekstil ve hazır giyim, ayakkabılar, işlenmiş gıda ürünleri, alkollü içecekler ve tütün mamulleri, petrol ürünleri, temizlik ürünleri, kozmetik ve cilt bakım ürünleri, oyuncaklar, inşaat malzemeleri, iletişim hizmetleri, turizm için KDV oranı %12'dir.

Bununla birlikte, Ekvator'da ürüne göre advalorem veya spesifik olarak özel tüketim vergisi uygulanmaktadır. Bu ürünler, sigaralar, alkollü içecekler, şekerli alkolsüz içecekler, plastik poşetler, tütün ürünleri, parfümler, video oyunları, ateşli silahlar, akkor ampuller, gazla çalışan su ısıtıcıları, motorlu taşıtlar, uçaklardır.

Diğer taraftan, Ekvator 15 Ocak 2019 tarihinde Ticaretin Kolaylaştırılması Anlaşmasını onaylamasına rağmen ithalat öncesi uygulamaları, teknik düzenleme ve standartları ile pazara giriş engelleri yaratmaktadır. İthalat kaydı, ithalat izinleri, gözetim sertifikaları, ürün sınıflandırmalarının doğrulanması, karşılıklı tanıma sertifikası, gümrük varış belgesi, otomatik veya otomatik olmayan lisanslama gibi izin ve prosedürler ithalatı zorlaştırmaktadır. Ayrıca, Ekvator Standardizasyon Kurumu (INEN) birçok ürün için teknik düzenlemeler ve standardizasyon uygulamakta ve ithalat sırasında "Tanıma Belgesi" ve "Uygunluk Sertifikası" talep etmektedir. Bununla birlikte, bitki ve hayvan sağlığının korunması için de gerekli sertifikalar talep edilmektedir. Dış Ticaret Komitesi (COMEX) hangi ürün için hangi dokümanın veya ithalat izninin gerekli olduğunu belirleyen ve gümrük prosedürleri haricindeki ithalat prosedürlerine karar veren birimdir. Dünya Ticaret Örgütü verilerine göre Ekvator, 28 Mayıs 2021 tarihi itibarıyla söz konusu Anlaşmanın %74,8'ini uygulamaktadır.

3. HAZIR GİYİM SEKTÖRÜ

3.1 Pazar Hakkında Genel Bilgi

Ekvator'un hazır giyim sektöründe üretimi bulunmakla birlikte ülke içi talep karşılanmamakta ve önemli miktarda ithalat gerçekleştirilmektedir. Özellikle 2005 yılından sonra uygulanan açık ticaret politikaları sonucunda Uzak Doğu ülkelerinden hazır giyim ithalatı artmıştır. 2010 yılından itibaren ise yerel üreticilerin korunması amacıyla ithalatın azaltılmasını teminen gümrük vergilerinin artırılması gibi çeşitli önlemler alınmıştır. Söz konusu korumacı önlemler ise ülke içinde rekabeti azaltmış ve tekstil ve hazır giyim sektörünün rekabetçi koşullar altında gelişmesini önlemiştir. Bu nedenle, hâlihazırda Ekvator hazır giyim sektöründe ithalatçı konumunda bulunmaktadır.

Diğer taraftan, hazır giyim sektörü üretim, istihdam ve ihracat açısından Ekvator ekonomisine katkı sağlayan önemli sektörlerden biridir. Fabrika veya atölyelerde yapılan seri üretimin yanı sıra özellikle yerel halk kendi ihtiyaçlarını karşılamak veya pazarlarda satmak için doğal hammaddeler ile el yapımı üretimi devam ettirmektedir.

Ekvator Gelir İdaresi verilerine göre 2019 yılında Ekvator'da hazır giyim sektöründeki satış yaklaşık olarak 376 milyon dolar olmuştur. 2020 yılında, covid-19 salgını nedeniyle Ekvator'da yaşanan karantina uygulamaları ve evden çalışma zorunluluğu nedeniyle tekstil ve hazır giyim satışlarında azalma görülmüştür. Ekvator Üretim Bakanlığı tarafından Mayıs 2020 tarihinde yapılan bir çalışmaya göre, covid-19 salgını öncesine göre Ekvator'da haftalık olarak tekstil ve hazır giyim ürünleri satışları %75 azalmıştır. Ancak, salgın sonrasında hazır giyim sektörüne talebin tekrar artması beklenmektedir.

3.2 Yerel Sektör/Endüstri/Üretim

Ekvator'da tekstil ve hazır giyim üretimi gerek yapısal sorunlar gerekse yatırımların yetersizliği nedeniyle istenilen seviyeye ulaşamamıştır. Ekvator Merkez Bankası verilerine göre, 2000 yılında, tekstil, hazır giyim ve deri ürünleri üretimi, gayri safi yurtiçi hasılanın %2'si ve üretim sektörünün %9'u iken, bu oran 2019 yılında gayri safi yurtiçi hasılanın %0,8'ine ve üretim sektörünün %5,6'sına düşmüştür. 2019 yılında, 107,4 milyar dolar olan cari fiyatlarla gayri safi yurtiçi hasılanın, 906 milyon doları tekstil, hazır giyim ve deri ürünleri üretiminin olmuştur. Hazır giyim üretiminin gayri safi yurtiçi hâsıla içindeki payı ise yaklaşık olarak %0,3, üretim sektörü içindeki payı %2,4'tür.

Ekvator Tekstil Sanayicileri Birliği'nin 2015 yılı verilerine göre Ekvator'daki tekstil ve hazır giyim üretiminin %74,2'si hazır giyim, %8,2'si tekstil ürünleri, %8,2'si ayakkabı ve %9,4'ü diğer ürünlerden oluşmaktadır. Ekvator'da hazır giyim üretimi Pichincha, Guayas, Azuay, Tungurahua ve Imbabura eyaletlerinde yoğunlaşmaktadır. Ekvator'da 2019 yılında hazır giyim üretimi yapan firma sayısı 280 iken, bu firmalarda istihdam edilen kişi sayısı ise 6.549 olmuştur. Söz konusu firmaların büyük bir kısmı KOBİ'lerden oluşmaktadır.

Ekvator İstatistik Kurumu'nun 2019 yılı verilerine göre yaklaşık olarak 168 bin kişi doğrudan tekstil ve hazır giyim sektöründe çalışmaktadır. Tekstil sektörünün toplam istihdam içindeki payı %2,1'dir. Son dönemde çıkan haberlerde, Ekvatorlu tekstil ve hazır giyim sanayicilerinin üretimlerini ve ihracatlarını artırmayı planladıkları, bu doğrultuda yatırımlarını artıracakları bilgisi yer almıştır.

Ekvator'da endüstriyel üretimin yanı sıra geleneksel kıyafet ve aksesuar üretimi yaygındır. Güney Amerika'nın And Dağları'nda yaşayan ve devegiller familyasından olan alpaka hayvanına ait yünden panço, yelek, kaban, atkı üretimi yapılmaktadır. Panama şapkası olarak bilinen toquilla hasır şapkası esasen Ekvator'a aittir ve palmye yapraklarından üretilmektedir. Söz konusu ürün 2012 yılında UNESCO tarafından İnsanlığın Somut Olmayan Kültürel Mirası listesine alınmıştır. Ekvator'un Cotocachi şehrinde deri giyim eşyası üretimi oldukça yaygındır. Otavalo şehrinde koyunyününden giysiler ve totora bitkisinin liflerinden tekstil ürünleri üretilmektedir. Ayrıca, ülkede, alpaka ve koyunyünü lifleri ile agave ve pamuk liflerinden keçe üretimi bulunmaktadır.

Rapor Kapsamını Oluşturan Hazır Giyim Ürünleri

GTIP No	Ürün Adı
6101	Erkekler ve erkek çocuklar için palto, kaban, kolsuz ceket, anorak (kayak ceketini dahil), rüzgarlık vb. (örme veya kroşe)
6102	Kadınlar ve kız çocukları için manto, kaban, kolsuz ceket, anorak (kayak ceketini dahil), rüzgarlık vb. (örme veya kroşe)
6103	Erkekler ve erkek çocuklar için takım elbise, takım, ceket, blazer, pantolon, vb. (yüzme kıyafeti hariç)(örme veya kroşe)
6104	Kadın ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, etek, pantolon, vb. (örme veya kroşe)(yüzme kıyafeti hariç)
6105	Erkekler ve erkek çocuklar için gömlekler (örme veya kroşe)
6106	Kadınlar ve kız çocuklar için bluzlar, gömlekler, gömlek-bluzlar (örme veya kroşe)
6107	Erkekler ve erkek çocuklar için külotlar, slipler, gece gömlekleri, pijamalar, bornozlar, vb. eşya (örme veya kroşe)
6108	Kadınlar ve kız çocuklar için kombinezonlar, jüp/jüponlar, slipler ve külotlar, gecelikler, vb.eşya (örme veya kroşe)
6109	Tiştirler, fanilalar, atletler, kaşkorseler ve diğer iç giyim eşyası (örme veya kroşe)
6110	Kazaklar, süveterler, hırkalar, yelekler ve benzeri eşya (örme veya kroşe)
6111	Bebekler için giyim eşyası ve aksesuarı (örme veya kroşe)
6112	Spor, kayak ve yüzme kıyafetleri (örme veya kroşe)
6113	Emdirilmiş, sıvanmış mensucattan giyim eşyası (örme veya kroşe)
6114	Diğer giyim eşyası (örme veya kroşe)
6115	Külotlu çoraplar, taytlar, kısa ve uzun konçlu çoraplar, soketler, dereceli olarak baskı yapan çoraplar (örme veya kroşe)
6116	Eldivenler, tek parmaklı eldivenler ve parmaksız eldivenler (örme veya kroşe)
6117	Giyim eşyasının diğer aksesuarı, giyim eşyasının veya giyim eşyası aksesuarının parçaları (örme veya kroşe)
6201	Erkek veya erkek çocuk için palto, kaban, kolsuz ceket, pelerin, anorak (kayak ceketleri dahil), rüzgarlıklar vb. eşya
6202	Kadın ve kız çocuk için manto, kaban, kolsuz ceket, pelerin, anoraklar (kayak ceketleri dahil), rüzgarlıklar vb. eşya
6203	Erkekler ve erkek çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, pantolon, tulum ve şort (yüzme kıyafeti hariç)
6204	Kadınlar ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon etek, vb.(yüzme kıyafetleri hariç)
6205	Erkekler ve erkek çocuklar için gömlekler
6206	Kadınlar ve kız çocuklar için bluzlar, gömlekler ve gömlek-bluzlar
6207	Erkekler ve erkek çocuk için fanila, atlet, külot, slip, gece gömlekleri, pijamalar, bornozlar, robdöşambırlar vb.eşya
6208	Kadınlar ve kız çocuk için fanila, kaşkorse, kombinezon, jüp veya jüpon, slip ve külot, gecelik, pijama, lizöz vb.
6209	Bebek için giyim eşyası ve aksesuar
6210	Plastik, kauçuk sıvanmış, emdirilmiş elyaftan hazır giyim eşyası
6211	Spor, kayak ve yüzme kıyafetleri; diğer giyim eşyası
6212	Sütyen, korse, korse kemer, pantolon askısı, çorap bağı, jartiyer vb. eşya ve bunlar için parçalar

6213	Mendiller
6214	Şallar, eşarplar, fularlar, kaşkollar, peçeler, duvaklar vb. eşya
6215	Boyun bağı, papyon ve kravat
6216	Eldivenler
6217	Giyim eşyasının diğer hazır aksesuarı; giyim eşyasının veya giyim eşyası aksesuarının parçaları

3.3 Hazır Giyim Sektörüne Yönelik Tarifeler, İç Vergiler, Gümrük Uygulamaları, Ödeme ve Teslim Şekilleri

Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) üyesi olan Ekvator, uluslararası taahhütlerine uymakla birlikte korumacı ekonomi politikaları uygulayan bir ülke olarak yüksek ithalat vergileri ve çeşitli teknik engelleri sıkça kullanmaktadır.

Ekvator, 15 Ocak 2019 tarihinde, Ticaretin Kolaylaştırılması Anlaşmasını onaylamıştır. 28 Mayıs 2021 tarihi itibarıyla Anlaşmanın %74,8'ini uygulamıştır. Söz konusu Anlaşma, ticaret sırasında DTÖ üyeleri arasında tarafsızlık, ayrımcılık yapmama, prosedürlerin kolaylaştırılması ve şeffaflık bağlamında kurallar getirmektedir.

Ekvator'da ithalat sırasında gerekli izin ve belgelerin elektronik olarak sunulabilmesi için **elektronik gümrük sistemi (ECUAPASS)** ve Tek Pencere Sistemi kullanılmaktadır.

Ekvator Akreditasyon Hizmetleri Kurumu (SAE) tarafından tanınan yabancı ülkede yerleşik uluslararası gözetim şirketi bulunmamaktadır. Ancak, Ekvator'da yerleşik ve SAE tarafından akredite edilmiş Bureau Veritas, Intertek, S.G.S, Alex Stewart gibi sanayi ürünleri alanında faaliyet gösteren gözetim şirketleri bulunmaktadır.

Ekvator'un ANDEAN Topluluğu (Kolombiya, Peru, Bolivya), Meksika, Küba, Mercosur (Brezilya, Arjantin, Uruguay, Paraguay), Şili, Guatemala, El Salvador, Nikaragua, Avrupa Birliği, EFTA (Norveç, İsviçre, İzlanda, Liechtenstein), Birleşik Krallık ile ticaret anlaşmaları bulunmaktadır. Ülkemizle Ekvator arasındaki serbest ticaret anlaşması müzakereleri devam etmektedir.

- Ekvator'un ülkemizden ithal ettiği 61 ve 62 gümrük tarife istatistik pozisyonlu ürünler için uyguladığı gümrük vergisi oranı %10 advalorem vergi + 5,5 Dolar / Net Kilogram spesifik vergidir. Ekvator, serbest ticaret anlaşmasına sahip olmadığı diğer üçüncü ülkelere de aynı gümrük vergisini uygulamaktadır.
- Söz konusu gümrük vergilerine ilave olarak Çocuk Fonu için ithalat sırasında %0,5 vergi uygulanmaktadır.
- Ekvator'da hazır giyim ürünleri için katma değer vergisi (IVA) oranı %12'dir.
- Diğer taraftan, tüm gerçek ve tüzel kişiler tarafından yurtdışına yapılan parasal transfer veya işlemler için %5 oranında sermaye çıkış vergisi uygulanmakta olup söz konusu vergi, işlemi yapan finansal kuruluşa ödenir. Ekvator'da yatırım sözleşmesi imzalayan

firmalar sermaye malı ve hammadde ithalatında bu vergiden muaftır. Ayrıca, yatırımcılar karlarının en az %50'sini tekrar yatırıma dönüştürmek kaydıyla döviz çıkış vergisinden muaftır. Yatırım için sermaye malı ve hammadde ithal edenler ile hammadde ve sermaye malları ithal eden düzenli ihracatçılara, net döviz gelirini göstermeleri şartıyla vergi iadesi yapılır.

- Ekvator'da hazır giyim ürünleri için gümrük vergisi oranının yüksek olması, yerel üretimin yetersiz olması, ülkede genel bir tekelleşmenin bulunması, dağıtım kanallarının gelişmemiş olması, mağaza ve marka sayısının düşük olması ve e-ticaretin yeterince gelişmemiş olması nedeniyle hazır giyim ürünlerinin genelinde fiyatlar oldukça yüksektir.

Ödeme şekilleri açısından, Ekvator'a ihracat yapan firmalarımız vesaik mukabili ödeme veya akreditif ödeme şeklini kullanabilirler. Akreditif ödeme şeklinin kullanılması, son dönemde dünyada ve Ekvator'da yaşanan ekonomik sıkıntılar göz önünde bulundurulduğunda daha güvenilir olacaktır.

Ekvator'da bankacılık sistemi gelişmiştir. ABD Doları kullanılıyor olmasından dolayı Ekvator'a para gönderip alma konusunda bir sıkıntı yaşanmamaktadır. Ülkenin en büyük bankaları Pichincha, Internacional, Guayaquil ve Pacífico; orta büyüklükteki bankalar ise Produbanco, General Rumiñahui, Bolivariano'dur. Ekvator'daki kamu bankaları Banco del Pacífico, Biess, Ekvator Kalkınma Bankası'dır. Bunların yanında 18 küçük banka ve 1 uluslararası banka (Citibank) hizmet vermektedir.

Yeterli düzeyde liman altyapısı bulunan Ekvator'a denizyolu taşımacılığı ile gönderilen ürünlerin nakliyesi yaklaşık 30 gün sürmektedir ve 40'lık konteyner ile nakliye maliyeti ürüne göre değişmekle birlikte yaklaşık olarak 2000 dolardır. Bununla birlikte, Turkish Cargo'nun Kito Havalimanına kargo taşımacılığı bulunmaktadır. Yükte hafif ürünler havayolu taşımacılığı ile hızlı bir şekilde Ekvator'a gönderilebilir.

3.4 Sektörde İthalata Yönelik Tarife Dışı Uygulamalar

Ekvator'da teknik düzenleme ve standartlara ilişkin mevzuatın genel çerçevesi üç kanunla belirlenmiştir:

- Ekvator Kalite Sistemi Kanunu (22.02.2007 tarihli ve 26 sayılı Resmi Gazete)
- Tüketiciyi Koruma Kanunu (10.07.2000 tarihli ve 116 sayılı Resmi Gazete)
- Üretim, Ticaret ve Yatırımlar Kanunu (29.12.2010 tarihli ve 351 sayılı Resmi Gazete)

Ekvator'a sanayi ürünleri ihraç etmek için Ekvator Standardizasyon Hizmetleri Kurumu (Servicio Ecuatoriano de Normalizacion) tarafından belirlenen teknik düzenleme ve standartlara uyulması gerekmektedir. Söz konusu teknik düzenlemeler ve standartlar RTE INEN veya NTE INEN kodları ile belirlenmekte ve Kararlar kapsamında yayımlanmaktadır. Örneğin; giysiler, ev kıyafetleri ve giyim aksesuarları için etiketleme gereklilikleri "RTE INEN 013" kapsamındaki teknik düzenlemelerde yer almakta olup, söz konusu düzenlemeler 8 Mayıs 2013 tarihli ve 13111 sayılı Karar'da yayımlanmış, daha sonra çeşitli değişikliklere uğramıştır.

Bununla birlikte, hazır giyim ürünleri için bitki ve hayvan sağlığı ithalat izni, sağlık kaydı, ürün kaydı, ürün sertifikası, otomatik olmayan ithalat lisansı, ithalat lisansı, ithalat izni, ithalatçı kaydı, gümrük varış belgesi, sınıflandırma doğrulama belgesi gibi belgelerin talep edilme durumu nedeniyle ürün için aranan gerekliliklere ilişkin olarak ithalatçı firmadan veya bir danışmanlık firmasından da bilgi alınmasında fayda görülmektedir.

Market Access (<https://www.macmap.org/>) internet adresinde, ihracatçı ülke için Türkiye, ithalatçı ülke için Ekvator seçerek ürünün 6'lı GTIP numarası girildiğinde, her ürün için aranan teknik düzenleme ve standartlar ile talep edilen belgelere ulaşılmaktadır.

3.5 Sektörel Dış Ticaret

Ekvator'un hazır giyim ürünlerinde 2020 yılındaki toplam ihracatı 2019 yılına göre %26,8 azalarak 25,2 milyon dolardan 18,4 milyon dolara düşmüştür. Söz konusu ürünlerde Ekvator'un ithalatı %34,9 azalarak 248,5 milyon dolardan 161,7 milyon dolara düşmüştür. Bahse konu düşüşte, covid-19 nedeniyle Ekvator'da uzun süre karantina önlemlerinin sürdürülmesi nedeniyle halkın günlük hayata katılımının ve hazır giyime olan ihtiyacın azalmasının etkisi bulunmaktadır.

Ekvator'un hazır giyim ithalatında başlıca menşe ülkeleri Çin, Kolombiya, Peru, Bangladeş, Vietnam, Türkiye'dir. Söz konusu ülkelerden Kolombiya ve Peru'nun Ekvator'la birlikte AND Topluluğunda bulunmaları nedeniyle gümrük vergisi muafiyetleri bulunmaktadır.

Ekvator'un hazır giyim ürünleri ithalatı 4'lü GTIP numaraları ile aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Ekvatorun Hazır Giyim İthalatı (Bin Dolar)

GTIP No	Ürün Adı	2019	2020
6101	Erkekler ve erkek çocuklar için palto, kaban, kolsuz ceket, anorak (kayak ceketini dahil), rüzgarlık vb.(örme veya kroşe)	2.645	1.439
6102	Kadınlar ve kız çocukları için manto, kaban, kolsuz ceket, anorak (kayak ceketini dahil), rüzgarlık vb.(örme veya kroşe)	1.992	996
6103	Erkekler ve erkek çocuklar için takım elbise, takım, ceket, blazer, pantolon, vb(yüzme kıyafeti hariç)(örme veya kroşe)	6.232	3.735
6104	Kadın ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, etek, pantolon, vb. (örme veya kroşe)(yüzme kıyafeti hariç)	13.614	8.379
6105	Erkekler ve erkek çocuklar için gömlekler (örme veya kroşe)	5.367	3.186
6106	Kadınlar ve kız çocuklar için bluzlar, gömlekler, gömlek-bluzlar (örme veya kroşe)	5.755	3.291
6107	Erkekler ve erkek çocuklar için külotlar, slipler, gece gömlekleri, pijamalar, bornozlar, vb. eşya (örme veya kroşe)	2.442	1.468
6108	Kadınlar ve kız çocuklar için kombinezonlar, jüp/jüponlar, slipler ve külotlar, gecelikler, vb.eşya (örme veya kroşe)	6.509	4.906
6109	Tişörtler, fanilalar, atletler, kaşkorseler ve diğer iç giyim eşyası (örme veya kroşe)	23.572	15.582

6110	Kazaklar, süveterler, hırkalar, yelekler ve benzeri eşya (örme veya kroşe)	13.549	9.409
6111	Bebekler için giyim eşyası ve aksesuarı (örme veya kroşe)	4.960	3.539
6112	Spor, kayak ve yüzme kıyafetleri (örme veya kroşe)	3.214	1.502
6113	Emdirilmiş, sıvanmış mensucattan giyim eşyası (örme veya kroşe)	441	165
6114	Diğer giyim eşyası (örme veya kroşe)	2.415	1.907
6115	Külotlu çoraplar,taytlar, kısa ve uzun konçlu çoraplar, soketler, dereceli olarak baskı yapan çoraplar (örme veya kroşe)	6.156	3.869
6116	Eldivenler, tek parmaklı eldivenler ve parmaksız eldivenler (örme veya kroşe)	3.063	2.382
6117	Giyim eşyasının diğer aksesuarı, giyim eşyasının veya giyim eşyası aksesuarının parçaları (örme veya kroşe)	1.670	766
6201	Erkek veya erkek çocuk için palto, kaban, kolsuz ceket, pelerin, anorak (kayak ceketleri dahil), rüzgarlıklar vb. eşya	6.968	4.361
6202	Kadın ve kız çocuk için manto, kaban, kolsuz ceket, pelerin, anoraklar (kayak ceketleri dahil), rüzgarlıklar vb. Eşya	7.096	3.959
6203	Erkekler ve erkek çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, pantolon, tulum ve şort (yüzme kıyafeti hariç)	28.005	15.219
6204	Kadınlar ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon etek, vb.(yüzme kıyafetleri hariç)	38.757	22.347
6205	Erkekler ve erkek çocuklar için gömlekler	16.383	8.203
6206	Kadınlar ve kız çocuklar için bluzlar, gömlekler ve gömlek-bluzlar	18.113	10.077
6207	Erkekler ve erkek çocuk için fanila, atlet, külot, slip, gece gömlekleri, pijamalar, bornozlar, robdöşambırlar vb.eşya	802	630
6208	Kadınlar ve kız çocuk için fanila, kaşkorse, kombinezon, jüpü veya jüpon, slip ve külot, gecelik, pijama, lizöz vb.	2.253	1.619
6209	Bebek için giyim eşyası ve aksesuar	2.599	1.623
6210	Plastik, kauçuk sıvanmış, emdirilmiş elyaftan hazır giyim eşyası	1.197	11.286
6211	Spor, kayak ve yüzme kıyafetleri; diğer giyim eşyası	3.811	2.788
6212	Sütyen, korse, korse kemer, pantolon askısı, çorap bağı, jartiyer vb. Eşya ve bunlar için parçalar	16.030	11.162
6213	Mendiller	86	81
6214	Şallar, eşarplar, fularlar, kaşkollar, peçeler, duvaklar vb eşya	574	254
6215	Boyun bağı, papyon ve kravat	900	322
6216	Eldivenler	716	859
6217	Giyim eşyasının diğer hazır aksesuarı; giyim eşyasının veya giyim eşyası aksesuarının parçaları	619	349
	TOPLAM HAZIR GIYİM	248.506	161.661

3.6 Sektörde Türkiye ile İkili Ticaret

Ekvator Merkez Bankası verilerine göre, Ekvator ülkemizden 2019 yılında 9,8 milyon dolar değerinde, 2020 yılında ise 6,8 milyon dolar değerinde hazır giyim ithal etmiştir. Söz konusu ürünlerin arasında ülkemiz menşeli olup, diğer ülkelerden Ekvator'a gelen ürünler de bulunmaktadır. Ekvator'un ülkemize hazır giyim ihracatı bulunmamaktadır. Ekvator'un ülkemizden ithalatında öne çıkan ürünler "Tişörtler, fanilalar, atletler, kaşkorseler ve diğer iç giyim eşyası (örme veya kroşe); Kazaklar, süveterler, hırkalar, yelekler ve benzeri eşya (örme veya kroşe); Erkekler ve erkek çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, pantolon, tulum ve şort (yüzme kıyafeti hariç); Kadınlar ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon etek, vb.(yüzme kıyafetleri hariç)" olmuştur.

Ekvator'un Ülkemizden Hazır Giyim İthalatı (Bin Dolar)

GTIP No	Ürün Adı	2019	2020
6101	Erkekler ve erkek çocuklar için palto, kaban, kolsuz ceket, anorak (kayak ceketini dahil), rüzgarlık vb.(örme veya kroşe)	35	14
6102	Kadınlar ve kız çocukları için manto, kaban, kolsuz ceket, anorak (kayak ceketini dahil), rüzgarlık vb.(örme veya kroşe)	37	22
6103	Erkekler ve erkek çocuklar için takım elbise, takım, ceket, blazer, pantolon, vb.(yüzme kıyafeti hariç)(örme veya kroşe)	288	153
6104	Kadın ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, etek, pantolon, vb. (örme veya kroşe)(yüzme kıyafeti hariç)	586	523
6105	Erkekler ve erkek çocuklar için gömlekler (örme veya kroşe)	107	82
6106	Kadınlar ve kız çocuklar için bluzlar, gömlekler, gömlek-bluzlar (örme veya kroşe)	258	64
6107	Erkekler ve erkek çocuklar için külotlar, slipler, gece gömlekleri, pijamalar, bornozlar, vb. eşya (örme veya kroşe)	2	1
6108	Kadınlar ve kız çocuklar için kombinezonlar, jüp/jüponlar, slipler ve külotlar, gecelikler, vb.eşya (örme veya kroşe)	1	3
6109	Tişörtler, fanilalar, atletler, kaşkorseler ve diğer iç giyim eşyası (örme veya kroşe)	1.345	1.029
6110	Kazaklar, süveterler, hırkalar, yelekler ve benzeri eşya (örme veya kroşe)	1.340	1.093
6111	Bebekler için giyim eşyası ve aksesuarı (örme veya kroşe)	35	20
6112	Spor, kayak ve yüzme kıyafetleri (örme veya kroşe)	9	17
6113	Emdirilmiş, sıvanmış mensucattan giyim eşyası (örme veya kroşe)	2	2
6114	Diğer giyim eşyası (örme veya kroşe)	431	478
6115	Külotlu çoraplar,taytlar, kısa ve uzun konçlu çoraplar, soketler, dereceli olarak baskı yapan çoraplar (örme veya kroşe)	287	145
6116	Eldivenler, tek parmaklı eldivenler ve parmaksız eldivenler (örme veya kroşe)	0	0
6117	Giyim eşyasının diğer aksesuarı, giyim eşyasının veya giyim eşyası aksesuarının parçaları (örme veya kroşe)	2	1
6201	Erkek veya erkek çocuk için palto, kaban, kolsuz ceket, pelerin, anorak (kayak ceketleri dahil), rüzgarlıklar vb. eşya	124	77

6202	Kadın ve kız çocuk için manto, kaban, kolsuz ceket, pelerin, anoraklar (kayak ceketleri dahil), rüzgarlıklar vb. Eşya	54	52
6203	Erkekler ve erkek çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, pantolon, tulum ve şort (yüzme kıyafeti hariç)	1.574	872
6204	Kadınlar ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon etek, vb.(yüzme kıyafetleri hariç)	1.719	1.304
6205	Erkekler ve erkek çocuklar için gömlekler	619	348
6206	Kadınlar ve kız çocuklar için bluzlar, gömlekler ve gömlek-bluzlar	620	368
6207	Erkekler ve erkek çocuk için fanila, atlet, külot, slip, gece gömlekleri, pijamalar, bornozlar, robdöşambrlar vb.eşya	4	18
6208	Kadınlar ve kız çocuk için fanila, kaşkorse, kombinezon, jüp veya jüpon, slip ve külot, gecelik, pijama, lizöz vb.	4	3
6209	Bebek için giyim eşyası ve aksesuar	13	9
6210	Plastik, kauçuk sıvanmış, emdirilmiş elyaftan hazır giyim eşyası	1	3
6211	Spor, kayak ve yüzme kıyafetleri; diğer giyim eşyası	260	132
6212	Sütyen, korse, korse kemer, pantolon askısı, çorap bağı, jartiyer vb. Eşya ve bunlar için parçalar	5	11
6213	Mendiller	3	1
6214	Şallar, eşarplar, fularlar, kaşkollar, peçeler, duvaklar vb eşya	6	3
6215	Boyun bağı, papyon ve kravat	1	0
6216	Eldivenler	0	0
6217	Giyim eşyasının diğer hazır aksesuarı; giyim eşyasının veya giyim eşyası aksesuarının parçaları	8	0
	TOPLAM HAZIR GİYİM	9.780	6.848

3.7 Sektörel Pazarda Dağıtım Kanalları

Sanayi ürünleri ithalatçısı konumunda bulunan Ekvator'da ithalatçı-distribütör firma sayısı oldukça fazladır. Bu nedenle, Ekvator'da hazır giyim pazarına girmenin en iyi yolu ülkeyi ve kuralları iyi bilen, güvenilir bir distribütörle anlaşmaktır. Böylece, ülkemizden Ekvator'a hazır giyim ürünleri ihracatının devamlılığı sağlanabilir. Güvenilir bir distribütör bulmak için ise Ekvator özelinde düzenlenen ticaret heyetlerine, sanal ticaret heyetlerine veya fuarlara katılım sağlanmasında fayda görülmektedir.

Hazır giyim sektöründe Ekvatorlu bir firmaya franchise verilmesi de pazara giriş için iyi bir yöntemdir. Yerel bir firma, Ekvator'da karşılaşılabilecek bürokratik engelleri daha kolay aşacaktır. Ekvator pazarına girmenin diğer yöntemleri ise doğrudan aracı veya perakendeci firmalara ihracat yapmak olmakla birlikte söz konusu firmaların satış rakamları düşüktür. Diğer taraftan Ekvator'da tekel durumunda bulunan büyük süpermarketlerde de (Corporacion Favorita (Supermaxi), Grupo El Rosado (Mi Comisariato), Gerardo y Ortiz (Coral Supermercado), vs.) hazır giyim ürünleri bulunmaktadır. Ekvator'daki hazır giyim ithalatçıları, toptancıları, perakendecileri ve üreticilerinin isim ve iletişim bilgilerine ulaşmak için Ticaret Bakanlığının Müşavire Danışın platformu (<https://musaviredanisin.ticaret.gov.tr>) üzerinden ürünlerinizin GTIP numaralarını belirterek Müşavirliğimiz ile irtibata geçebilirsiniz.

Ekvator’da uluslararası hazır giyim markaları yaygındır. Söz konusu hazır giyim markaları, cadde mağazacılığından ziyade alışveriş merkezlerini tercih etmektedir.

Ekvator’daki Önemli Alışveriş Merkezleri

İsim	Şehir	Web Sitesi
Quicentro Shopping	Kito	https://www.quicentro.com/
Quicentro Sur	Kito	https://www.quicentrosur.com/
Centro Comercial San Luis Shopping	Kito	https://sanluisshopping.com/
Centro Comercial Scala Shopping	Kito	http://scalashopping.com/
Centro Comercial Iñaquito (C.C.I)	Kito	https://www.cci.com.ec/
Mall El Jardín	Kito	https://malleljardin.com.ec/
Centro Comercial El Recreo	Kito	https://www.ccelrecreo.com/
Centro Comercial El Bosque	Kito	https://elbosque.com.ec/
Centro Comercial Condado Shopping	Kito	https://www.condadoshopping.com/
Centro Comercial Portal Shopping	Kito	https://portalshopping.com.ec/
Centro Comercial Granados Plaza	Kito	https://www.granadosplaza.com/
Centro Comercial Caracol	Kito	http://caracolquito.com.ec/
Centro Comercial Espiral	Kito	https://centrocomercialespiral.com/
Policentro	Guayaquil	https://www.policentro.com.ec/
Centro Comercial Albán Borja	Guayaquil	https://ccalbanborja.com/
Unicentro	Guayaquil	https://unicentroguayaquil.com/tienda.php
La Rotonda	Guayaquil	http://www.cclarotonda.com/
Riocentro Los Ceibos	Guayaquil	http://www.riocentrosshopping.com/
Mall del Sol	Guayaquil	http://malldelsol.com.ec/
La Piazza Ceibos	Guayaquil	https://lapiazzaecuador.com/
Outlet Terminal Terrestre	Guayaquil	http://ttg.ec/centro-comercial-terminal/
San Marino Shopping	Guayaquil	https://www.sanmarino.com.ec/
Paseo Shopping Via Daule	Guayaquil	http://www.elpaseoshopping.com/via-a-daule
Riocentro Norte	Guayaquil	http://www.riocentrosshopping.com/norte/tiendas
Riocentro Sur	Guayaquil	http://www.riocentrosshopping.com/sur/tiendas
City Mall	Guayaquil	http://www.citymall.com.ec/
Plaza Tía	Guayaquil	http://www.plazatia.com.ec/
CostalMar Shopping	Guayaquil	http://costalmarshopping.com/
Mall del Río	Guayaquil	https://www.facebook.com/malldelriogye/
Mall del Río	Cuenca	https://malldelrio.com/
Monay Shopping Center	Cuenca	https://www.facebook.com/monayshoppingoficial/
MultiPlaza Miraflores	Cuenca	https://multiplaza.com.ec/ciudad/cuenca/
Millenium Plaza	Cuenca	https://www.facebook.com/MileniumPlaza/
Batan Shopping	Cuenca	https://www.facebook.com/BatanShopping/
Plaza Sur	Cuenca	http://ccplazasur.com.ec/

Ekvator’da e-ticaret yaygınlaşmamış olmakla birlikte, özellikle covid-19 salgını sonrasında e-ticaret kullanımını artırmıştır. Ekvator’da hazır giyim satışı yapan e-ticaret siteleri aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

E-ticaret Siteleri	Ürünler	Web sitesi
Mercado Libre Ekvator	Tüm ürünler	https://www.mercadolibre.com.ec
OLX Ekvator	Tüm ürünler	https://www.olx.com.ec
La Bahia	Tüm ürünler	https://labahia.ec
Creditos Economicos	Teknolojik ürünler, hazır giyim, ev eşyaları	https://www.creditoseconomicos.com/
DePrati	Hazır giyim, aksesuar	https://www.deprati.com.ec/es
Yaestá	Tüm ürünler	https://www.yaesta.com/
Totto Ekvator	Hazır giyim, çanta, bavul, aksesuar	https://ec.totto.com
Tventas	Tüm ürünler	https://www.tventas.com/
Marcimex	Tüm ürünler	https://www.marcimex.com/
Novicompu	Tüm ürünler	https://www.novicompu.com/
Pycca	Tüm ürünler	https://www.pycca.com/
Etafashion	Hazır giyim, kozmetik	https://www.etafashion.com/

Aralarında en ünlüleri olan ve Latin Amerika genelinde faaliyet gösteren Mercadolibre ile Olx internet siteleri, satıcılar ile alıcıları bir araya getiren bir pazar olarak çalışmakta, ödeme işlemleri e-ticaret sitesi üzerinden değil, tarafların kendi aralarında belirlediği şekilde (havale, eft, kapıda ödeme vs.) yapılmaktadır. Söz konusu e-ticaret siteleri ürünlere ve firmalara erişim sağlamak için kullanılmakta, ödeme işlemine izin vermemektedir. Her türlü ürünün bulunduğu söz konusu sitelerde toptancı veya perakendeci firmaların genelde bir markası bulunmamakta, bu firmalar yurtiçi veya yurtdışından temin ettikleri ürünleri satmaktadırlar.

Diğer internet sitelerinde kredi kartı ile ödeme kabul edilmektedir. Söz konusu siteler doğrudan satış yapmakta, sitede ayrıca satıcı firmalar bulunmamaktadır. Bu yüzden söz konusu sitelerde yalnızca firmanın iç veya dış piyasadan satın aldığı sınırlı sayıda ürün bulunmaktadır.

3.8 Sektörel Pazara Girişte Önemli Etkinlikler

Ekvator’da tekstil ve hazır giyim sektörlerinde organize edilen en önemli fuarlar aşağıdaki tabloda yer almaktadır. 2020 yılında, söz konusu fuarların bazıları covid-19 salgını nedeniyle gerçekleştirilememiştir.

Sektör	Ülke	Şehir	Organizasyon Adı	Organizatör Firma	Başlangıç Tarihi	Bitiş Tarihi	İnternet Adresi
Tekstil	Ekvator	Kito	Ecuatextil Ecuador 2020	Campbellevent	11.03.2020	13.03.2020	https://www.ecuatextil.com.ec/
Tekstil, Hazır Giyim, Tekstil Makinaları	Ekvator	Kito	XPOTEX	Capeipi	1.04.2020	03.04.2020	https://xpotex.com/
Otomobil Aksesuarları ve Erkek Hazır Giyim ve Aksesuar	Ekvator	Kito	Expo Man 2021	Procesa	13.08.2021	15.08.2021	https://procesadesign.com/ https://procesadesign.com/index.php/aluquiler/
Kadın Hazır Giyim ve Aksesuar	Ekvator	Kito	Expo Woman 2021	Procesa	12.11.2021	14.11.2021	https://procesadesign.com/ https://procesadesign.com/index.php/aluquiler/
Kadın Hazır Giyim ve Aksesuar	Ekvator	Guayaquil	Expo Woman 2021	Procesa	19.11.2021	21.11.2021	https://procesadesign.com/ https://procesadesign.com/index.php/aluquiler/
Mobilya ve Dekorasyon Mutfak Eşyaları Elektrikli Ev Aletleri Hazır Giyim ve Aksesuar Kozmetik ve Cilt Bakım Ürünleri Hediyelik Eşyalar	Ekvator	Guayaquil	Guayaquil Fuarı	Guayaquil Belediyesi	28.11.2021	01.12.2021	https://www.feriadeguayaquil.com/ https://www.expoplaza.ec/ferias-y-congresos/

3.9 Ülke Pazarına Girişte Dikkat Edilmesi Gerekenler

Ekvator'da sanayinin gelişmemiş olmasından dolayı sanayi ürünleri ithalatı oldukça fazladır. İthal edilen ürünlerin pek çoğu kaliteli ürünlerden oluşmaktadır. Bu nedenle, ülkemizden Ekvator'a ihraç edilen ürünlerin, diğer ülkelerin ürünlerinin kaliteleri ile rekabet edecek ürünler olmasında ve ülkemiz ürünlerini pek fazla tanımayan Ekvatorlu tüketicilerin güveninin kazanılmasında fayda görülmektedir.

Ekvator'da üst-orta-alt olmak üzere her kesime hitap eden hazır giyim ürünleri satmak mümkündür. Ekvator'da özellikle kadınlar bütçelerinin önemli bir kısmını kıyafet harcamalarına ayırmaktadırlar. Ülkede moda mümkün olduğunca takip edilmektedir. Ülkede taklit ürünler de çok fazla bulunmaktadır.

Ekvator İstatistik Kurumu tarafından yapılan çalışmaya göre, Nisan 2021 itibarıyla Ekvator'da temel aile sepeti maliyeti aylık 711,18 ABD Dolarıdır. Bunun içinde, erkeklerin kıyafet maliyeti 23,47 dolar olarak belirlenmişken, kadınların kıyafet maliyeti 17,40 dolar olarak belirlenmiştir. Bir ailenin kumaş ve aksesuar hariç hazır giyim maliyeti toplam 40,87 dolar olarak belirtilmiştir.

Ekvator'da sahil şeridinde sıcak iklim bulunması nedeniyle insanların kıyafet tercihleri t-shirt, şort, mayo gibi yaz kıyafetleridir. Başkent Kito'nun da bulunduğu iç dağlık kesimlerde ise yıl boyunca serin bir iklim bulunması nedeniyle t-shirt, sweatshirt, ince kazak, gömlek ve ince mont ile yağmurluk talebi fazladır. Bununla birlikte, Ekvatorlular günlük hayatta rahat kıyafetler tercih etmektedirler. Başta bisiklet, yürüyüş, koşu, kamp olmak üzere sportif faaliyetlere önem vermektedirler. Bu nedenle, söz konusu sporlar başta olmak üzere spor kıyafet talebi oldukça fazladır. Ekvator'da özellikle Amazon bölgesinde yaşayan yerli halk ise kendilerine özgü renkli etek, gömlek ve şallar giymektedir.

Diğer taraftan, covid-19 salgını nedeniyle hâlihazırda Ekvator'da evden çalışma zorunlu tutulmakta olup, pandemi başladığından beri kamu ve özel sektör çalışanları mümkün olduğunca evden çalışmaktadırlar. Bu nedenle, ev kıyafetleri, pijama, eşofman, gecelik, sabahlık gibi hazır giyim ürünlerine talep bulunmaktadır. Diğer taraftan, salgın nedeniyle önlük, tulum, maske, eldiven talebi artmıştır.

Ekvator'da resmi dilin İspanyolca olması nedeniyle, ürünlerin etiketlerinin İspanyolca dilinde olması zorunluluğu bulunabilmektedir.

Diğer taraftan, gerek dünyada gerekse Ekvator'da yaşanan ekonomik sıkıntılar nedeniyle yaşanması muhtemel ödeme sıkıntıları dolayısıyla Türk Eximbank tarafından ihracatçılarımıza sağlanan Alacak Sigortası'ndan yararlanılabilir.

4. DEĞERLENDİRME

Ekvator'da gerek tekstil ve hazır giyim üretiminin yeterli seviyeye ulaşmamış olması gerekse halkın göreceli olarak alım gücüne sahip olması nedeniyle hazır giyim sektöründe ithalat yüksektir. Bu nedenle Ekvator, firmalarımızın hazır giyim ihraç edebilmesi için potansiyel arz eden bir ülkedir. Diğer taraftan, hazır giyim sektöründeki yüksek gümrük vergileri ülkemiz ihracatçıları için engel teşkil etmektedir. Ancak en önemli rakibimiz olan Çin de ülkemiz ihracatçıları ile aynı gümrük vergilerine tabidir.

Ülkede gümrük vergilerinin yüksek olması nedeniyle hazır giyim fiyatları oldukça yüksektir. Ayrıca, ülkedeki tekel oluşumu ve rekabet şartlarının oluşmamış olması fiyatlarda dengesizlikler yaratmaktadır. E-ticaret pazarının gelişmemiş olması da fiyat dengesizliklerini körüklemekte ve tüketici ürünleri yüksek fiyattan almaktadır.

Ekvator iklim şartları ve insanların yaşam biçimleri göz önünde bulundurulduğunda daha hafif, rahat ve spor kıyafetlere olan talep fazladır. Covid-19 salgını nedeniyle alınan karantina ve evden çalışma önlemleri nedeniyle ise evde giyilen kıyafetlere olan talep fazladır. Bununla birlikte, genel olarak halkın günlük hayata olan katılımının azalması hazır giyim sektöründeki satışları azaltmıştır.

Ekvator pazarının ihracatçılarımız için yeni bir pazar olmasından dolayı, Ekvator pazarına girmenin en iyi yolu Ekvator'da hazır giyim sektöründe faaliyet gösteren güvenilir bir distribütör veya toptancı bulmaktır. Bununla birlikte, aracı firmalar veya perakendeciler de hazır giyim sektöründe ihracat yapmak için potansiyel arz etmektedir. Diğer taraftan, gerek dünyada gerekse Ekvator'da yaşanan ekonomik sıkıntılar göz önünde bulundurularak güvenilir firmalar ile ticaret yapılmasında fayda görülmektedir.

KAYNAKÇA

1. Ekvator Merkez Bankası- ECB
2. Ekvator Ulusal İstatistik Kurumu-INEC
3. Dünya Ticaret Örgütü-WTO
4. Ekvator Gelir İdaresi-SRI

YARARLI WEB SAYFALARI

- Ekvator Merkez Bankası
<https://www.bce.fin.ec/en/index.php/economic-information>
<https://www.bce.fin.ec/index.php/comercio-exterior>
- Ekvator Ulusal İstatistik Kurumu
<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>
- Dünya Ticaret Örgütü-Ekvator Tarife Profili
https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/EC_e.pdf
- Ekvator Gelir İdaresi
<https://www.sri.gob.ec/web/intersri/home>
- Üretim, Dış Ticaret, Yatırımlar ve Balıkçılık Bakanlığı
<https://www.produccion.gob.ec/>
- Ekvator Standardizasyon Hizmetleri Kurumu (INEN)
<https://www.normalizacion.gob.ec/>
- Sıhhi Düzenleme, Denetim ve Gözetim Ajansı (ARCSA)
<https://www.controlsanitario.gob.ec/>
- Bitki ve Hayvan Sağlığı Düzenleme ve Denetim Ajansı (AGROCALIDAD)
<https://www.agrocalidad.gob.ec/>
- Ekvator Akreditasyon Hizmetleri Kurumu (SAE)
<https://www.acreditacion.gob.ec/>
- Ekvator Ulusal Gümrük Hizmetleri İdaresi (SENAE)
<https://www.aduana.gob.ec/>
- Ekvator Tekstil Sanayicileri Derneği
<https://aite.com.ec/>
- Uluslararası Ticaret Merkezi-Pazara Giriş Haritası
<https://www.macmap.org/>